



ASSOCIAÇÃO VIÇOSENSE DE ENSINO E PESQUISA LTDA. - AVEP
FACULDADE DE VIÇOSA - FDV

PLANO CURRICULAR

CURSO: Publicidade e Propaganda (Bacharelado)

INGRESSOS:

2020-1

Códigos dos Eixos Estruturantes:

CSP-100 - Unidades de Ensino de Formação Básica
CSP-200 - Unidades de Ensino de Formação Profissional
CSP-300 - Unidades de Ensino de Formação de Estudos Quantitativos e suas Tecnologias
CSP-400 - Unidades de Ensino de Formação Complementar

PRIMEIRO PERÍODO		CARGA HORÁRIA		
Códigos	Unidades de Ensino	TS	PS	Total
CSP-301	Português	60	---	60
CSP-101	Teorias da Comunicação I	60	---	60
CSP-201	Publicidade e Propaganda Básica	60	---	60
CSP-302	Redação e Expressão Oral	60	---	60
	História das Artes Gráficas	30	---	30
CSP-401	Trabalho Interdisciplinar Supervisionado I	30	50	80
TOTAL		300	50	350

SEGUNDO PERÍODO		CARGA HORÁRIA		
Códigos	Unidades de Ensino	TS	PS	Total
CSP-101	Metodologia Científica	60	---	60
CSP-103	Teorias da Comunicação II	60	---	60
CSP-202	Direção de Artes	60	---	60
CSP-303	História da Arte e do Mundo Contemporâneo	60	---	60
	Agência de Publicidade I	30	---	30
CSP-402	Trabalho Interdisciplinar Supervisionado II	30	50	80
TOTAL		300	50	350

TERCEIRO PERÍODO		CARGA HORÁRIA		
Códigos	Unidades de Ensino	TS	PS	Total
CSP-104	Socioantropologia	60	---	60
CSP-203	Redação Publicitária I	60	---	60
CSP-204	Marketing	60	---	60
CSP-205	Fotografia	60	---	60
	Tecnologias e empreendedorismo	30	---	30
CSP-403	Trabalho Interdisciplinar Supervisionado III	30	50	80
TOTAL		300	50	350

QUARTO PERÍODO		CARGA HORÁRIA		
Códigos	Unidades de Ensino	TS	PS	Total
CSP-105	Antropologia Cultural	60	---	60
CSP-206	Fotopublicidade	60	---	60
CSP-207	Cinema	60	---	60
	Questões midiáticas contemporâneas	30	---	30
CSP-304	Filosofia e Ética	60	---	60
CSP-404	Trabalho Interdisciplinar Supervisionado IV	30	50	80
TOTAL		300	50	350

QUINTO PERÍODO		CARGA HORÁRIA		
Códigos	Unidades de Ensino	TS	PS	Total
CSP-105	Estética e Comunicação de Massa	60	---	60
CSP-208	Criação e Produção Publicitária em Rádio, TV e Cinema.	60	---	60
CSP-305	Cultura Brasileira	60	---	60
	Mídias Sociais	30	---	30
CSP-306	Economia	60	---	60
CSP-405	Trabalho Interdisciplinar Supervisionado V	30	50	80
TOTAL		300	50	350

SEXTO PERÍODO		CARGA HORÁRIA		
Códigos	Unidades de Ensino	TS	PS	Total
CSP-209	Criação e Produção Multimídia	60	---	60
CSP-210	Planejamento de Campanha Publicitária	60	---	60
CSP-211	Tópicos Especiais I	30	---	30
	Linguagens audiovisuais	60	---	60
CSP-307	Psicologia	60	---	60
CSP-406	Trabalho Interdisciplinar Supervisionado VI	30	50	80
TOTAL		300	50	350

SÉTIMO PERÍODO		CARGA HORÁRIA		
Códigos	Unidades de Ensino	TS	PS	Total
CSP-212	Ética e Legislação em Publicidade e Propaganda	60	---	60
CSP-213	Organização de Eventos	60	---	60
CSP-214	Projetos Experimentais em Publicidade e Propaganda I	60	---	60
CSP-215	Tópicos Especiais II	30	---	30
CSP-308	Estatística	60	---	60
CSP-407	Trabalho Interdisciplinar Supervisionado VII	30	50	80
TOTAL		300	50	350

OITAVO PERÍODO		CARGA HORÁRIA		
Códigos	Unidades de Ensino	TS	PS	Total
CSP-216	Administração em Publicidade e Propaganda	60	---	60
CSP-217	Projetos Experimentais em Publicidade e Propaganda II	30	170	200
CSP-218	Tópicos Especiais III	30	---	30
CSP-310	Libras	60	---	60
	Agência de Publicidade II	30	---	30
CSP-309	Gestão Empreendedora	60	---	60
CSP-408	Trabalho Interdisciplinar Supervisionado VIII	30	30	60
TOTAL		300	50	350

AO LONGO DO CURSO		CARGA HORÁRIA		
Códigos	Unidades de Ensino	TS	PS	Total
CSP-404	Atividades Complementares	---	---	200
TOTAL		---	---	200

Observações:

- Unidade de ensino em regime de oferta semipresencial, nos termos da Port. MEC nº 1.134, de 10/10/2018.
- Carga horária total do curso: 3.000 (três mil) horas;**
- Semestre letivo: 100 (cem) dias;**
- Tempo mínimo de integralização do curso: 8 (oito) períodos;**
- Tempo máximo de integralização do curso: 12 (doze) períodos; e**
- Nos períodos a realizar podem ocorrer alterações em consequência de determinações legais ou de decisões de caráter pedagógico (Parecer CNE/CES nº 869, de 2/10/2000).**

Prof. Ms. **Rodrigo Teixeira Vaz**
Coordenador do Curso de Publicidade e Propaganda