



Códigos dos Eixos Estruturantes:

ADM-100 - Unidades de Ensino de Formação Básica
ADM-200 - Unidades de Ensino de Formação Profissional
ADM-300 - Unidades de Ensino de Formação de Estudos Quantitativos e suas Tecnologias
ADM-400 - Unidades de Ensino de Formação Complementar e de Extensão

Códigos	Unidades de Ensino	Cargas horárias
PEP-101	História das Artes Visuais	60 horas
PEP-102	Leitura e Escrita no Ensino Superior	60 horas
PEP-103	Redação e Expressão Oral	30 horas
PEP-104	Teorias da Comunicação I	60 horas
PEP-201	Publicidade e Propaganda Básica	60 horas
PEP-401	Trabalho Interdisciplinar Supervisionado I	40 horas
PEP-402	Atividades Extensionistas I	40 horas
PEP-105	Metodologia da Pesquisa Científica	60 horas
PEP-106	Teorias da Comunicação II	60 horas
PEP-202	Direção de Artes	60 horas
PEP-203	Marketing	30 horas
PEP-204	Redação Publicitária	60 horas
PEP-403	Trabalho Interdisciplinar Supervisionado II	40 horas
PEP-404	Atividades Extensionistas II	40 horas
PEP-107	História da Arte no Brasil	60 horas
PEP-108	Antropologia Social	60 horas
PEP-205	Fotografia e Fotopublicidade	60 horas
PEP-206	Planejamento e Organização de Eventos	60 horas
PEP-405	Trabalho Interdisciplinar Supervisionado III	40 horas
PEP-406	Atividades Extensionistas III	40 horas
PEP-109	Filosofia das Ciências Sociais	60 horas
PEP-207	Linguagens Audiovisuais	30 horas
PEP-208	Cinema	30 horas
PEP-209	Mídias Sociais	30 horas
PEP-301	Estatística e Probabilidade: conceitos e aplicações	30 horas
PEP-407	Trabalho Interdisciplinar Supervisionado IV	40 horas
PEP-408	Atividades Extensionistas IV	40 horas
PEP-210	Criação e Produção Publicitária em Rádio, TV e Cinema.	60 horas
PEP-211	Ética e Legislação em Publicidade e Propaganda	60 horas
PEP-212	Gestão de Negócios Digitais e Comércio Eletrônico	30 horas
PEP-213	Tópicos Especiais I	30 horas
PEP-302	Empreendedorismo	60 horas
PEP-409	Trabalho Interdisciplinar Supervisionado V	40 horas
PEP-410	Atividades Extensionistas V	40 horas
PEP-110	Direitos Humanos e Relações Sociais	60 horas
PEP-111	Libras - Língua Brasileira de Sinais	60 horas
PEP-214	Estética e Comunicação de Massa	60 horas
PEP-215	Planejamento de Campanha Publicitária	60 horas
PEP-411	Trabalho Interdisciplinar Supervisionado VI	40 horas
PEP-412	Atividades Extensionistas VI	40 horas
PEP-112	Comportamento do Consumidor	60 horas
PEP-216	Marketing Pessoal e Relações Interpessoais	60 horas
PEP-217	Marketing Digital	60 horas

Códigos	Unidades de Ensino	Cargas horárias
PEP-218	Tópicos Especiais II	30 horas
PEP-413	Trabalho Interdisciplinar Supervisionado VII	40 horas
PEP-414	Atividades Extensionistas VII	50 horas
PEP-219	Projetos Experimentais em Publicidade e Propaganda	200 horas
PEP-415	Trabalho Interdisciplinar Supervisionado VIII	40 horas
PEP-416	Atividades Extensionistas VIII	40 horas
PEP-417	Atividades Complementares	200 horas
Carga horária total do curso:		2.700 horas

Observações:

- a) **Carga horária total do curso: 2.700 (duas mil e setecentas) horas;**
b) **Semestre letivo:** 100 (cem) dias;
c) **Tempo mínimo de integralização do curso:** 8 (oito) períodos, correspondentes a 4 (quatro) anos;
e) **Tempo máximo de integralização do curso:** 12 (doze) períodos, correspondentes a 6 (seis) anos; e
f) **Nos períodos a realizar podem ocorrer alterações** em consequência de determinações legais ou de decisões de caráter pedagógico (Parecer CNE/CES n.º 869, de 2/10/2000).

QUADRO RESUMO DA DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA DO CURSO:

Carga horária ministrada a distância, incluindo a carga horária de 60 h da unidade de ensino de LIBRAS	840 horas	31,11%
Carga horária de Estágios Obrigatórios	---	---
Carga horária de Atividades Complementares	200 horas	7,41%
Projetos Experimentais em Publicidade e Propaganda	200 horas	7,41%
Carga horária das demais unidades de ensino	1.460 horas	54,07%
TOTAL	2.700 horas	100,00%

Prof. Ms. **Alan de Freitas Barbieri**
Coordenador do Curso de Bacharelado em
Publicidade e Propaganda da FDV